



Dossier informativo Ocio Urbano Zaragoza



Contenido

Qué es Ocio Urbano Zaragoza	3
Ocio Urbano Zaragoza. Dirección. Equipo humano y Colaboradores	4
Cómo funciona Ocio Urbano Zaragoza	5
¿A qué nos dedicamos exactamente?	5
Contacto.....	6

Qué es Ocio Urbano Zaragoza

Es una plataforma cultural no lucrativa, constituida por un grupo de profesionales de la comunicación, que busca integrar desde la base a los artistas, espacios, organizaciones y personas vinculadas a la cultura, para contribuir a su desarrollo a través de la comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Visión:

Ser una plataforma de referencia, que impulsa el desarrollo de la Cultura a través de la Comunicación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Teniendo como pilar central la persona, para alcanzar ese desarrollo.

Misión:

El proyecto se desarrolla a nivel local, en la ciudad de Zaragoza, con el fin de impulsar el desarrollo cultural de la zona.

Las herramientas fundamentales a utilizar son las Comunicación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Se trabajara creando una plataforma que centralice a los usuarios para difundir la Cultura vinculada a Zaragoza, utilizando principalmente medios online y trabajando la formación como medio de concienciación del valor añadido de la cultura, tanto cara la sociedad, como a los artistas y personas vinculadas a la cultura. Y dotando de los conocimientos suficientes para que el sector pueda tener su propia autonomía y autodesarrollo.

Principios:

- **Integridad y Profesionalidad.** Todas las actuaciones de la entidad se regirán por una ética, unos valores y proporcionando una calidad.
- **Coherencia y Compromiso.** La entidad asumirá una responsabilidad de sus actuaciones hacia las personas y proyectos en los que se influya de forma directa o indirecta, basándose siempre en los fines y objetivos de Ocio urbano Zaragoza, y buscando un bien común.
- **Cooperación, Participación y Conocimiento compartido.** Se cree firmemente en el trabajo en red, y en la participación y conocimiento, para contribuir al crecimiento y desarrollo.

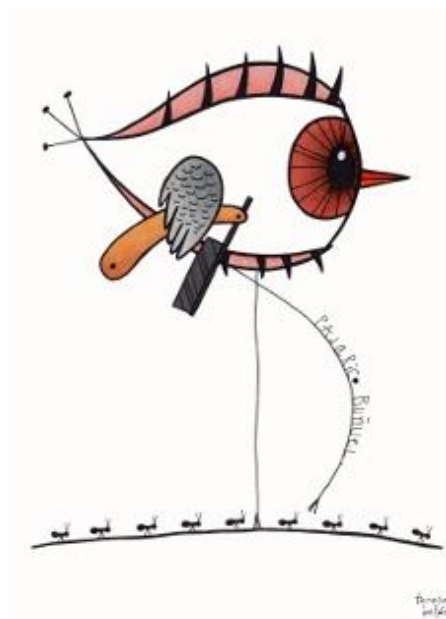
Ocio Urbano Zaragoza. Dirección. Equipo humano y Colaboradores

Aroa Soria Clemente es la Gerente y Social Media del Equipo de Redacción. Fundadora de Ocio Urbano Zaragoza. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, especializada en Marketing Online y Postgrado en Gestión Directiva de Entidades no Lucrativas. Con nueve años de experiencia en distintas funciones de responsabilidad en el Tercer Sector.

El equipo que está detrás de Ocio Urbano Zaragoza, se compone por **14 profesionales** de diferentes ámbitos. Más información del resto del equipo que compone la entidad en la web de la misma: diario.ociourbanozaragoza.es (Sección equipo)

Colaboradores

- **Monkeys Team:** equipo de programadores que ha desarrollado la aplicación cultural.
- **La Truca Estudio:** equipo de profesionales del sector audiovisual, que se han encargado de la edición y grabación de los vídeos y han participado en la organización del evento de presentación.
- **Escuela Cómica Suicida:** equipo de actores, que han colaborado en la grabación de uno de los vídeos y actuaron en el evento de presentación.
- **CIEM:** Centro de incubación empresarial de Milla digital, proporciona apoyo a los emprendedores, asesorando y apoyando en la difusión.
- **Viñas del Vero:** patrocinador del evento de presentación.



Cómo funciona Ocio Urbano Zaragoza

La entidad sigue dos líneas diferentes: divulgativa y formativa.



¿A qué nos dedicamos exactamente?

1. Diario Digital de Cultura en Zaragoza

Un equipo de periodistas y especialistas en diversas disciplinas culturales realizan reportajes, entrevistas y artículos sobre el sector cultural de Zaragoza.

<http://diario.ociourbanozaragoza.es/>

2. Herramienta cultural online

Es una agenda de eventos culturales en Zaragoza y un servicio de directorio gratuito para artistas, espacios culturales.

La tecnología utilizada para esta herramienta es innovadora, es un desarrollo de programación exclusivo y un diseño web responsive (web adaptada a cualquier dispositivo móvil y ordenador). www.ociourbano.org

3. Foro de artistas

Próximo proyecto en el que se está trabajando. Consiste en generar un espacio de encuentro entre agentes culturales de diversas disciplinas, con una periodicidad trimestral. En una primera parte se realiza una sesión formativa y en la segunda se realiza un encuentro para que los implicados se conozcan y se genere un clima de generación de ideas y proyectos multidisciplinares.

Comunidad OUZ

La entidad cuenta con un gran número de seguidores en diferentes redes sociales, un público que se informa diariamente de lo que ocurre en Zaragoza a nivel cultural. A pesar de ser una entidad de nueva creación, la repercusión en redes está siendo muy relevante y se encuentra en un continuo crecimiento.

Algunos datos interesantes...

- Facebook: 6.600 seguidores.
- Twitter: 4.500 personas.

Contacto

Gerente:

[Aroa Soria Clemente](#)

Email: aroasoria@ociourbanozaragoza.es

Teléfono: 616351325

Web: <http://diario.ociourbanozaragoza.es>

Agenda y directorio: <http://www.ociourbano.org>

Email: info@ociourbanozaragoza.es

Dirección postal: CIEM, Edificio 0 Emisiones, en Avenida de la Autonomía 7.

Presentes en:

